



Bayerischer Familienunternehmerpreis geht nach Rimsting

Beitrag

Das Rimstinger Unternehmen Maloja Clothing GmbH zählt zu den Preisträgern beim Bayerischen Familienunternehmerpreis 2019. Mit der Auszeichnung in der Kategorie „Innovation“ würdigt der Wirtschaftsverband „Die Familienunternehmer e. V.“ den Marketingansatz der Chiemgauer Sports- und Streetwear-Marke.

Dr. Eva Vesterling, Vorsitzende der Jury und Mitglied des Bundessenats von „Die Familienunternehmer e. V.“: „Besonders imponiert uns das Marketing von Maloja. Die Firma verbindet nicht nur Modekollektionen und deren Vermarktung auf eine einzigartige Weise. Darüber hinaus ist das Gesamtkonzept stimmig – von den Büroräumen bis zum Händler. Zudem werden 70 Prozent der Produkte in Europa gefertigt. Das ist in der Modebranche unüblich und ein positives Beispiel.“

Angefangen hat die Geschichte des Sportmodeunternehmens 2004 auf 15 qm und mit zwei Mitarbeitern. 15 Jahre später beschäftigt Maloja rund 50 Mitarbeiter und hat 1500 qm Bürofläche zur Verfügung. Den Platz benötigt der erfolgreiche Betrieb dringend, denn am Firmensitz in Rimsting werden jährlich rund 800 Produkte entwickelt.

Die Idee hinter der Marke Maloja ist so simpel wie genial: gute Funktion mit erstklassigem Design verbinden – eine Kombination, die es 2004 auf dem Markt so noch nicht gab. Mittlerweile sind die hochwertigen Sports- und Streetwear-Produkte in 26 Ländern und bei 900 Händlern erhältlich. Maloja Flagship Stores findet man in Deutschland, Österreich, Korea und ab Herbst auch in den USA.

„Eigene Wege zu gehen und dabei eine langfristige Strategie zu verfolgen ist nur möglich, wenn man unabhängig von Kapitalgebern seine Vision verfolgt. Für uns hat dies auch bedeutet, fehlende finanzielle Mittel im Marketing durch viel Kreativität zu ersetzen. Umso mehr macht es uns stolz, hierfür ausgezeichnet zu werden. Danke an unsere Mitarbeiter, die nicht müde werden, unsere Idee mit Leben zu füllen“, kommentierte Klaus Haas, CEO Maloja, die Auszeichnung bei der offiziellen Ehrung im Deutschen Museum in München.

Mit der Auszeichnung würdigt der Verband jedes Jahr den Einsatz von Familienunternehmern für ihre Region.

Der Preis setzt ein Zeichen für innovatives Unternehmertum im Freistaat.

Informationen zu Maloja Clothing GmbH:

- **Sitz:** Rimsting am Chiemsee
- **Gründung:** 2004
- **Geschäftsführer:** Klaus Haas und Peter Räuber
- **Mitarbeiter:** 50
- **Unternehmensstruktur:** Die Maloja Clothing GmbH ist ein eigentümergeführtes Unternehmen mit vier Anteilseignern.
- **Unternehmensziel:** Sports- und Streetwear von Maloja verbindet gute Funktion mit Style. Die Marke ist bekannt für eigenständige, jährlich wechselnde Kollektionsthemen, den Einsatz hochwertiger Materialien und modernster Technologien, höchsten Tragekomfort und viel Liebe zum Detail.
- **Marktposition:** Maloja ist eine der führenden Sportmodemarken bei Outdoor-Aktivitäten wie Mountainbiken, Rennradfahren, Langlaufen, Klettern, Skitourengehen, Freeriden und Laufen. Weltweit werden über 900 Händler in 26 Ländern beliefert. Flagship Stores gibt es in München, Aschau, Freiburg, Oberstdorf, Wiesbaden, Innsbruck und Seoul. Aktuell werden jährlich 800 neue Styles entwickelt und auf den Markt gebracht. 70 % der Produkte lässt Maloja in Betrieben in Europa produzieren, 30 % in China. Funktionsbekleidung wird zu einem großen Teil bei VioModa in Bulgarien gefertigt. Der 2014 gegründete Betrieb ist eine Tochtergesellschaft von Maloja und beschäftigt derzeit 250 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: Angelika Höhne PR (Tel. 0175 – 5 22 77 21 // angelika@ah-pr.info // www.maloja.de)

Text und Bild: Maloja GmbH





Kategorie

1. Gastronomie

Schlagworte

1. Rimsting
2. Umland